

[수정전]

I. 주요 경영현황 요약

1-2. 주요 경영효율 지표

(단위 : %, %p)

구 분		당기 (24.2Q)	전년 동기 (23.2Q)	증 감
유지율	13회차	88.73	88.70	0.03
	25회차	73.46	77.42	(-)3.96
	37회차	68.41	64.36	4.05
	49회차	50.21	55.39	(-)5.18
	61회차	51.02	41.14	9.88
	73회차	36.70	37.46	(-)0.76
	85회차	28.42	36.46	(-)8.04

VII. 기타 일반 현황

7-6. 불완전판매비율, 청약철회비율 및 유지율 현황

1) 불완전판매비율 현황

(단위 : 건, %)

구분	설계사	개인 대리점	법인 대리점				직영			중개사	기타
			금융기관 보험대리점 ⁴⁾	TM ⁵⁾	홈쇼핑 ⁶⁾	기타 ⁷⁾	임직원	복합 ⁸⁾	다이렉트 ⁹⁾		
불완전판매비율 ¹⁾	0.01	0.01	0.00	0.02	0.03	0.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
불완전판매건수	158	27	0	76	7	161	0	0	3	0	1
신계약건수	1,103,807	211,148	3,440	430,265	25,341	1,616,845	158	0	70,498	13	51,794

※ 신계약건수 대상기간: 2023년 07월 ~ 2024년 06월

2) 청약철회비율 현황

(단위 : 건, %)

구분	설계사	개인 대리점	법인 대리점				직영			중개사	기타
			금융기관 보험대리점 ⁴⁾	TM ⁵⁾	홈쇼핑 ⁶⁾	기타 ⁷⁾	임직원	복합 ⁸⁾	다이렉트 ⁹⁾		
청약철회비율 ²⁾	2.91	2.29	2.97	5.43	10.25	2.97	6.96	0.00	1.88	0.00	8.72
청약철회건수	32,071	4,836	102	23,363	2,597	48,067	11	0	1,322	0	4,517
신계약건수	1,103,807	211,148	3,440	430,265	25,341	1,616,845	158	0	70,498	13	51,794

※ 신계약건수 대상기간: 2023년 07월 ~ 2024년 06월

3) 유지율 현황

(단위 : 백만원, %)

구분	설계사	개인 대리점	법인 대리점				직영			중개사	기타	
			금융기관 보험대리점 ⁴⁾	TM ⁵⁾	홈쇼핑 ⁶⁾	기타 ⁷⁾	임직원	복합 ⁸⁾	다이렉트 ⁹⁾			
13 회차	유지율 ³⁾	89.90	92.67	88.54	81.41	79.93	89.33	81.37	0.00	86.07	6.67	86.38
	유지계약액	580,325	157,847	31,769	137,469	8,687	763,968	117	0	26,780	1	7,749
	대상신계약액	645,487	170,337	35,880	168,868	10,868	855,192	144	0	31,115	9	8,970
25 회차	유지율	75.01	80.15	53.53	60.41	62.47	74.05	56.15	0.00	70.81	77.72	76.95
	유지계약액	416,343	123,576	7,453	82,375	4,577	490,154	120	0	19,733	6	7,167
	대상신계약액	555,071	154,177	13,922	136,365	7,327	661,950	214	0	27,866	7	9,314
37 회차	유지율	65.78	68.42	40.31	49.79	56.03	67.75	47.42	0.00	59.47	78.36	81.67
	유지계약액	372,364	105,686	4,655	62,288	4,451	526,943	184	0	16,939	13	10,097
	대상신계약액	566,074	154,462	11,547	125,100	7,945	777,831	388	0	28,482	17	12,363
61 회차	유지율	48.49	50.00	33.46	26.42	39.99	52.90	40.81	0.00	34.66	8.29	66.38
	유지계약액	187,810	59,184	11,187	27,922	4,921	256,169	140	0	4,099	1	2,466
	대상신계약액	387,278	118,370	33,430	105,687	12,305	484,261	343	0	11,567	15	3,714

※ 대상신계약액 대상 기간 : 산출월 기준 각 회차별 이전년도 동월 신계약액
유지계약액 대상 기간 : 2023년 07월 ~ 2024년 06월

- 1) 불완전판매비율 = (품질보증해지 건수 + 민원해지 건수 + 무효건수) / 신계약 건수 × 100
- 2) 청약철회비율 = 청약철회건수 / 신계약 건수 × 100
- 3) 유지율 = 유지계약액 / 대상신계약액 × 100
- 4) 은행, 증권회사 등 금융기관이 운영하는 보험대리점
- 5) 전화 등을 이용하여 모집하는 통신판매(tele-marketing) 전문보험대리점
- 6) 홈쇼핑사가 운영하는 보험대리점
- 7) 금융기관보험대리점, TM, 홈쇼핑을 제외한 법인대리점으로 일반적으로 대면모집 법인대리점
- 8) 대면모집과 비대면모집을 병행하는 보험회사 직영 모집조직(직영 TM 설계사의 경우 직영다이렉트 조직에 포함하여 작성)
- 9) 통신판매를 전문으로 하는 보험회사 직영 모집조직

[수정후]

I . 주요 경영현황 요약

1-2. 주요 경영효율 지표

(단위 : %, %p)

구 분		당기 (24.2Q)	전년 동기 (23.2Q)	증 감
유지율	13회차	88.84	88.70	0.14
	25회차	73.73	77.42	(-)3.69
	37회차	67.29	64.36	2.93
	49회차	54.45	55.39	(-)0.94
	61회차	51.31	41.14	10.17
	73회차	37.36	37.46	(-)0.10
	85회차	31.81	36.46	(-)4.65

VII. 기타 일반 현황

7-6. 불완전판매비율, 청약철회비율 및 유지율 현황

1) 불완전판매비율 현황

(단위 : 건, %)

구분	설계사	개인 대리점	법인 대리점				직영			중개사	기타
			금융기관 보험대리점 ⁴⁾	TM ⁵⁾	홈쇼핑 ⁶⁾	기타 ⁷⁾	임직원	복합 ⁸⁾	다이렉트 ⁹⁾		
불완전판매비율 ¹⁾	0.01	0.01	0.03	0.02	0.03	0.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
불완전판매건수	158	27	7	87	7	143	0	0	4	0	0
신계약건수	1,103,807	211,204	20,131	501,208	25,341	1,529,162	158	0	122,285	13	0

※ 신계약건수 대상기간: 2023년 07월 ~ 2024년 06월

2) 청약철회비율 현황

(단위 : 건, %)

구분	설계사	개인 대리점	법인 대리점				직영			중개사	기타
			금융기관 보험대리점 ⁴⁾	TM ⁵⁾	홈쇼핑 ⁶⁾	기타 ⁷⁾	임직원	복합 ⁸⁾	다이렉트 ⁹⁾		
청약철회비율 ²⁾	2.91	2.29	11.12	4.87	10.25	2.94	6.96	0.00	4.77	0.00	0.00
청약철회건수	32,071	4,838	2,238	24,401	2,597	44,892	11	0	5,838	0	0
신계약건수	1,103,807	211,204	20,131	501,208	25,341	1,529,162	158	0	122,285	13	0

※ 신계약건수 대상기간: 2023년 07월 ~ 2024년 06월

3) 유지율 현황

(단위 : 백만원, %)

구분	설계사	개인 대리점	법인 대리점				직영			중개사	기타	
			금융기관 보험대리점 ⁴⁾	TM ⁵⁾	홈쇼핑 ⁶⁾	기타 ⁷⁾	임직원	복합 ⁸⁾	다이렉트 ⁹⁾			
13 회차	유지율 ³⁾	89.90	92.67	85.83	81.85	79.93	89.33	81.37	0.00	86.12	6.67	0.00
	유지계약액	580,325	157,891	35,684	133,455	8,687	764,066	117	0	34,484	1	0
	대상신계약액	645,487	170,381	41,573	163,056	10,868	855,310	144	0	40,041	9	0
25 회차	유지율	75.01	80.15	50.95	60.93	62.47	74.04	56.15	0.00	72.34	77.72	0.00
	유지계약액	416,343	123,590	8,807	80,825	4,577	490,350	120	0	26,885	6	0
	대상신계약액	555,071	154,193	17,284	132,643	7,327	662,311	214	0	37,164	7	0
37 회차	유지율	65.78	68.42	36.18	50.75	56.03	67.74	45.86	0.00	66.19	78.36	0.00
	유지계약액	372,364	105,695	5,984	60,852	4,451	527,049	184	0	27,027	13	0
	대상신계약액	566,074	154,475	16,542	119,903	7,945	778,019	401	0	40,832	17	0
61 회차	유지율	48.49	50.00	31.32	26.62	39.99	52.92	40.81	0.00	42.32	8.29	0.00
	유지계약액	187,810	59,200	11,644	26,914	4,921	256,720	140	0	6,459	1	0
	대상신계약액	387,278	118,389	37,184	101,110	12,305	485,084	343	0	15,263	15	0

※ 대상신계약액 대상 기간 : 산출월 기준 각 회차별 이전년도 동월 신계약액
유지계약액 대상 기간 : 2023년 07월 ~ 2024년 06월

- 1) 불완전판매비율 = (품질보증해지 건수 + 민원해지 건수 + 무효건수) / 신계약 건수 × 100
- 2) 청약철회비율 = 청약철회건수 / 신계약 건수 × 100
- 3) 유지율 = 유지계약액 / 대상신계약액 × 100
- 4) 은행, 증권회사 등 금융기관이 운영하는 보험대리점
- 5) 전화 등을 이용하여 모집하는 통신판매(tele-marketing) 전문보험대리점
- 6) 홈쇼핑사가 운영하는 보험대리점
- 7) 금융기관보험대리점, TM, 홈쇼핑을 제외한 법인대리점으로 일반적으로 대면모집 법인대리점
- 8) 대면모집과 비대면모집을 병행하는 보험회사 직영 모집조직(직영 TM 설계사의 경우 직영다이렉트 조직에 포함하여 작성)
- 9) 통신판매를 전문으로 하는 보험회사 직영 모집조직